

Ano 1 - Edição 1
Dezembro | 2025

LIDE MS

em revista

Arquitetura da liderança

Municipalismo em ação. negócios em expansão. futuro em construção: esse é o Governo de Mato Grosso do Sul



Ilustração de Giordanna Bettoni Brait

Gestão empresarial com produção artística e valores familiares formam o tripé da filosofia de Marcos Amaro

Radicado na Suíça, Amaro mantém mesmo que de longe um olho próximo ao que acontece no Brasil, especialmente na região Centro-Oeste.

Por Viviane Feitosa



Marcos Amaro, Chairman da Amaro Aviation | Crédito Foto: Amaro Aviation

Era um sábado de Novembro de 2025 e Marcos Amaro recebe as perguntas da entrevista a seguir.

Personagem múltiplo e peculiar, Amaro é o CEO da Amaro Aviation desde 2020, ano em que a empresa foi fundada. A primeira operação viria a acontecer um ano depois, mesmo em meio aos efeitos devastadores da pandemia de COVID-19 para o mercado aéreo.

Acessível, ele tem suas paixões anunciadas em diversas matérias pela web: além da aviação, artes plásticas e literatura. A essas, acrescentou nesta entrevista duas outras muito mais importantes e que formam o tripé de sua motivação: família e a espiritualidade.

O executivo e artista plástico mantém uma rotina disciplinada que inclui leitura frequente de autores como Nietzsche, Dostoiévski e Hermann Hesse, além da prática regular de esportes e uma alimentação saudável. Para ele, a repetição de hábitos que proporcionam bem-estar – sejam livros, rotinas ou rituais – representa uma forma de aprimoramento constante.

A AMARO AVIATION

Lá em 2020, ano em que a pandemia de COVID-19 estava em franca disparada, a empresa nasceu - motivada em parte pelo desejo de Amaro de retornar ao universo da aviação executiva, impulsionado pela publicação da Subparte K pela ANAC em 2021.

A regulamentação finalmente organizou e regularizou a propriedade compartilhada de aeronaves no Brasil, criando o ambiente propício para o desenvolvimento do negócio.

Ainda que o cenário estivesse favorável, Amaro já entendia algo que os líderes experientes repetem: “inovar não significa necessariamente criar algo completamente novo, mas sim fazer as mesmas coisas de forma cada vez melhor”.

Da sua crença de que a rotina e a prática conduzem à perfeição veio uma determinação, a de que o atendimento ao cliente seria o pilar central da empresa. Uma filosofia que descreve quase como uma religião, tamanha a dedicação aos rituais e cuidados para garantir a satisfação dos clientes.

Nesse caminho, a Amaro Aviation se destaca pela operação de aeronaves modernas, como as da fabricante Pilatus, e pela oferta do cartão de horas – um produto que funciona como um banco de horas sem complicações, permitindo que o cliente simplesmente voe.

Ainda em estudo, há a possibilidade de entrar no mercado de drones, uma demonstração clara de que sempre há espaço para criatividade em qualquer segmento.

A ESTÉTICA COMO VISÃO DE MUNDO

É fácil dizer que a vivência artística de Marcos Amaro permeia todas as suas atividades profissionais.

Seu olhar pensa de forma estética a maior parte do tempo (a não ser quando analisa relatórios financeiros) e essa perspectiva molda desde sua apresentação pessoal até a forma como apresenta serviços, produtos e cura exposições.

Ele resume essa característica como algo que vai além de influência,

mas que simplesmente está presente como parte essencial de sua identidade.

A ARTE TERRITORIALISTA

A produção artística de Amaro, especialmente conhecida pelo uso de resíduos industriais e materiais aeronáuticos de grande dimensão, sempre teve força para ocupar espaços – um paralelo com o espírito empreendedor de quem precisa preencher lacunas e conquistar territórios. Recentemente, porém, admite que sua produção tornou-se mais íntima e reservada, tanto na pesquisa quanto na execução. E, embora ainda busque novos horizontes, passou a perceber que essa busca se tornou mais silenciosa e recolhida.

Quando perguntado sobre a relação entre racionalidade e sensibilidade artística, Amaro reconhece a complexidade da questão. Para ele, essas faculdades são profundamente complementares na formação humana. “Razão, intuição, sensibilidade e olhar estético não competem – alimentam-se mutuamente, criando diferentes camadas de percepção que ampliam a capacidade de compreender, criar e agir no mundo” - reflete.

MATO GROSSO DO CÉU

Radicado na Suíça, Amaro mantém mesmo que de longe um olho próximo ao que acontece no Brasil, especialmente na região Centro-Oeste.

Discurso compartilhado entre Amaro e seus pares é de que a aviação executiva tem se beneficiado do protagonismo do agronegócio e do estado na indústria de papel e celulose. “Embora o setor ainda esteja concentrado em poucos empresários e corporações, há oportunidades significativas para compartilhamento e gerenciamento de aeronaves, além de compra e venda na região” detalha.

PLANOS FUTUROS E LEGADO

O CEO da Amaro Aviation confirma que os vetores de crescimento da empresa incluem a expansão das unidades de negócios existentes e entrada em novos mercados – como operação regional em parceria com o Estado do Mato Grosso do Sul e atuação nos segmentos de drones, transporte médico e infraestrutura.

Ao fim da conversa, o executivo confidencia que, para dar conta dessa agenda, recorre a outra receita conhecida e que apenas focados colocam em ação.

Aquela que envolve prática regular de esportes, aliada a uma boa alimentação e sono adequado.

É o combo acima que permite ao empresário conciliar as atividades a que se propõe, da gestão empresarial à produção artística, e planejar um futuro em que seu legado seja visto como valioso para seus filhos e para o mundo.

L I D E[®]
MATO GROSSO DO SUL

Quem é LIDER,
está no LIDE!

Saiba mais:



LIDE MS
em revista



AMARO AVIATION

THE **ART** OF FLYING

COMPRE UMA COTA, VOE UMA FROTA.



ENTRE EM CONTATO



www.amaroaviation.com